

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 10152 PERIODO 2022



### DATOS GENERALES

|                           |   |
|---------------------------|---|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | ANTENA SUR FM / RADIO ANTENA SUR ANTESUR S.A. |
| RUC:                      | 0791768780001                                 |
| REPRESENTANTE LEGAL       | KEVIN ORLANDO PELAEZ ZAMBRANO                 |
| FUNCIÓN:                  | MEDIOS DE COMUNICACIÓN                        |
| TIPO DE PERSONERIA        | PRIVADO                                       |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

### DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 89.5   | 0                                 | CAMILO PONCE ENRIQUEZ                | 17/07/2009                            | 17/07/2019                            | 0  | 0   | 0  |

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| LOCALES   | 1               |

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S   | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS   | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---------------------------------|---|------------|--|--|---|
| NO                            | INTERGENERACIONAL               | SE PROMOCIONA Y SE DIFUNDE LOS EVENTOS DE ADULTOS MAYORES, NIÑEZ Y JOVENES REALIZADOS DESDE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES | MENSUAL    | DURANTE LOS ESPACIOS INFORMATIVOS Y CAPSULAS INFORMATIVAS, SE DIFUNDEN LOS EVENTOS QUE REALIZAN LAS INSTITUCIONES COMO EL MSP, MINEDUC, GAD MUNICIPAL EN BENEFICIO DE LA POBLACION ADULTA, NIÑEZ Y JOVENES | 5,00                                   | <a href="http://http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a> |
| NO                            | GÉNERO                          | EVENO CONMEMORATIVO POR EL DIA DE LA MUJER, Y DIA DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER                                      | MENSUAL    | SE DIFUNDE EN LAS FECHAS CONMEMORATIVAS EN EL INFORMATIVO LA NOTA.   | 1,00                                   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a>               |

#### PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA         | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S  | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---|--|------------|--|--|---|
| NO                            | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | SE REALIZAN SEGMENTOS DE ENTREVISTAS A LOS ACTORES SOCIEDAD CIVIL Y O GUBERNAMENTALES PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION CIUDADANA | SEMANAL    | MEDIA HORA EN EL PROGRAMA INFORMATIVO LA NOTA      | 5,00                                   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a> |

#### DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA                           | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S  | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---|--|------------|--|--|---|
| NO                            | DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS | DIALOGO Y ENTREVISTA SEMANAL CON ACTORES POLITICOS Y SOCIEDAD CIVIL TEMAS ACTUALIDAD | SEMANAL    | PROGRAMA SEMANAL TODOS LOS SABADOS DEMOCRACIA      | 5,00                                   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a> |

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES                           | 0                           | 0                          | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a> |

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL                        | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| CABILDO POPULAR                       | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| CONSEJOS CONSULTIVOS                  | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| OTROS                                 | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OTROS   | NO            | 0                    | NO APLICA  |

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------|--|---------------|--|---|
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | SE ESTABLECE LA FECHA DEL EVENTO MASIVO PARA PRESENTAR EL DOCUMENTO PRELIMINAR   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a>   |
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | EL MAXIMO DIRECTIVO PROCEDIO A DESIGNAR EL EQUIPO RESPONSABLE DEL PROCESO.   | <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Conformaci%C3%B3n_del_equipo_de_rendicion_de_cuentas.pdf">chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Conformaci%C3%B3n_del_equipo_de_rendicion_de_cuentas.pdf</a>                       |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | SE REALIZO EL EVENTO DE DIFUSION DE ACUERDO AL CRONOGRAMA  | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a>   |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   | SI            | SE LO REALIZO DE ACUERDO AL CRONOGRAMA Y A LA GUIA DEL CPCCS   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a>   |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | NO EXISTIERON APORTES EL PERIODO ANTERIOR  | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022</a>   |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | EL RESPONSABLE DEL PROCESO PROCEDE A ELABORAR EL INFORME DE RENDICION CONJUNTAMENTE CON EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS                          | <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Redacci%C3%B3n_del_informe_de_Rendicion_de_Cuentas.pdf">chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Redacci%C3%B3n_del_informe_de_Rendicion_de_Cuentas.pdf</a>                           |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | EL RESPONSABLE DEL INGRESO DE LA INFORMACION PROCEDE A LLENAR EL FORMULARIO EN EXCEL PARA PODER SUBIRLO A LA PAGINA WEB                            | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022#">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022#</a>   |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | UNA VEZ ELABORADO EL DOCUMENTO SE SOCIALIZA CON LOS DIRECTIVOS Y FUNCIONARIOS DE LA RADIO  | <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Redacci%C3%B3n_del_informe_de_Rendicion_de_Cuentas.pdf">chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Redacci%C3%B3n_del_informe_de_Rendicion_de_Cuentas.pdf</a>                           |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | LUEGO DE ELABORADO SE DIFUNDE EN LA PAGINA WEB DE LA RADIO   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Difusion_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_a_traves_de_distintos_medios.pdf">http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Difusion_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_a_traves_de_distintos_medios.pdf</a>   |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | SE ENTREGA EN EL TIEMPO ESTABLECIDO POR EL CPCCS   | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Entrega_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_a_traves_de_distintos_medios.pdf">http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Entrega_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_a_traves_de_distintos_medios.pdf</a>   |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | EL EQUIPO CON EL MAXIMO DIRECTIVO PROCEDIO A EVALUAR LA GESTIÓN DE LA RADIO EN BASE A LOS INDICADORES ESTIPULADO EN LA GUIA METODOLOGICA DEL CPCCS | <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Dise%C3%B1o_de_la_propuesta_del_proceso_de_rendicion_de_cuentas.pdf">chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Dise%C3%B1o_de_la_propuesta_del_proceso_de_rendicion_de_cuentas.pdf</a> |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | EL EQUIPO TECNICO PROCEDE A REALIZAR LA PROPUESTA CON EL CRONOGRAMA RESPECTIVO   | <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Dise%C3%B1o_de_la_propuesta_del_proceso_de_rendicion_de_cuentas.pdf">chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefndmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Dise%C3%B1o_de_la_propuesta_del_proceso_de_rendicion_de_cuentas.pdf</a> |

|  |  |
|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | NO EXISTIERON APORTES RECIBIDOS, MAS BIEN FELICITACIONES Y EXITOS PARA SEGUIR ADELANTE |
|--|--|

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 12/05/2023  | 35             | 20        | 15       | 0     | 2                        | 30      | 0     | 2        | 1               |

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD               | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| NO EXISTIERON APORTES DESDE LA CIUDADANIA EN EL PERIODO ANTERIOR | NO  | 0                                     |                           | NO APLICA                     |

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO          | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0                              | 0  | NO SE RECIBIERON APORTES | 0   | 0  | NO APLICA                  |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN   |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | NO            | NO APLICA  |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS   | SI            | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a>  |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO   | SI            | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a>  |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/Difusion_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_a_traves_de_distintos_medios.pdf |

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL   | 15,00                       | INFORMATIVO                     | LA NOTA                         | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 5,00                        | OPINIÓN                         | DEMOCRACIA                      | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 15,00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | LO NUESTRO                      | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 50,00                       | ENTRETENIMIENTO                 | BUENOS DIAS ECUADOR ZONA LATINA | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 5,00                        | DEPORTIVOS                      | AFICION DEPORTIVA               | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 10,00                       | PUBLICITARIOS                   | ESPACIOS PUBLICITARIOS          | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
| Total   | 100,00 %                    |                                 |                                 |   |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE                           | 15,00                       | INFORMATIVO                     | LA NOTA                       | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 5,00                        | OPINIÓN                         | DEMOCRACIA                    | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 15,00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | LO NUESTRO                    | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 50,00                       | ENTRETENIMIENTO                 | BUENOS DIAS ECUADOR           | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 5,00                        | DEPORTIVOS                      | AFICION DEPORTIVA             | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
|   | 10,00                       | PUBLICITARIOS                   | ESPACIOS PUBLICITARIOS        | <a href="http://www.radioantenasur.com.ec/index.php">http://www.radioantenasur.com.ec/index.php</a> |
| Total   | 100,00 %                    |                                 |                               |   |

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|--|
|        |        |            |  |

|            |            |           |  |
|------------|------------|-----------|--|
| \$37420,45 | \$33252,47 | \$4167,98 | chrome-<br>extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/ERI_-_RADIO_2022.pdf |
|------------|------------|-----------|--|

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00                | \$0,00                       | \$0,00   | 0,00  |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00  | \$0,00                      | \$0,00                    | \$0,00                         | \$0,00                       | 0,00 %                     |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN   |
|-----------|------------|--|
| SI        | SI         | chrome-<br>extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/http://www.radioantenasur.com.ec/images/Rendicion_2023/CERTIFICADO_CUMPLIM_TRIBUTARIO.pdf |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN            | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
|                                 | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |  |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00                   | \$0,00                  | \$0,00                   | \$0,00                  | NO APLICA  |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0,00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |